### AMORE IN PUNTA DI STILETTO

Il suo segno distintivo è il tratto tagliente: quello dell'iconico *Blade*, stiletto affilato che rende inconfondibili le calzature **Casadei**. Riproposto anche nella collezione dedicata alla sposa, su décolleté in nappa bianca con fiocco: un simbolo di femminilità portato fino al rosa antico di un modello dal tacco mignon. Nella sua declinazione vertiginosa, la Casadei Bridal Collection propone *Blade* non solo in metallo, ma anche in una intensa sfumatura blu oltremare (casadei.com).

### L'ARTE (GLOBETROTTER) DELLA SPOSA

Trentina d'origine, nata in America, un secondo nome giapponese entrato a pieno titolo nel suo eponimo marchio: quello di **Melania Fumiko**, una laurea in economia e una passione per la sartoria divenuta realtà. «Ricamavo abiti per le amiche, un'inclinazione che mi è sempre appartenuta: fino alla scelta di tramutarla in studio». Nel suo atelier milanese non guarda mai l'orologio: solo due clienti al giorno da seguire a tutto tondo, mani sui modelli e mente attenta a cogliere ogni bisogno, anche emotivo. «Per abiti da sposa e da cerimonia, ci sono molti designer e pochi sarti. Noi siamo in quattro, facciamo tele di prova per realizzare il capo in modo perfetto, dove il decoro resta minimale ma di altissima qualità: come corpetti ricamati a telaio da minuscole perle d'acqua, una a una». Non solo vestiti, ma esperienze: Melania acquista in giro per il mondo bottoni, nastri, fili e pietre, per rendere unica qualsiasi creazione (via Chiossetto 10, Milano, melaniafumiko.com).

### SCULTURE D'AUTORE (AL DITO)

La prima collezione di solitari firmati da **Karl Lagerfeld** con il colosso della gioielleria Frederick Goldman, Inc non poteva che essere un successo. Punta di diamante del fashion design mondiale, il creativo tedesco (parigino d'adozione) ha scelto oro bianco e brillanti tagliati con innovazione su anelli scultorei (senza alcuna esagerazione), tagli marquise o asimmetrici, gambi iperdecorati o lavorati con l'intramontabile texture effetto borchia tanto cara a Monsieur Lagerfeld (fgoldman.com).

### DEDIZIONE IN BIANCO: MADE IN ITALY E ARTIGIANALITÀ

Realizzati a Milano con tessuti italiani, secondo le più alte tradizioni sartoriali. Un team di sarte, tagliatrici e ricamatrici contraddistingue da oltre trent'anni gli abiti de **Le Spose di Giò**, che celebra il proprio savoir-faire con l'apertura di un nuovo atelier a Bari (nella foto, in Via Bozzi 59), che si aggiunge così ai quattro indirizzi italiani e a quello londinese. A Monza, l'atelier principale: dove la vicinanza del laboratorio assicura flessibilità, per modifiche immediate e un affidabile servizio su misura. Massimo impegno, quello verso la scelta dei materiali: un percorso di tessuti che attraversa la freschezza delle sete italiane, come quella di stoffe naturali fra chiffon, tulle e taffetà. Per mantenere intatta la purezza della sposa durante l'intera giornata della cerimonia (lesposedigio.com/it).

### REGALI, SORPRESE &CO.

Bomboniere, piccoli cadeau, quadretti nuziali e cornici. Per **Thun**, il momento magico delle nozze si esprime come sempre fra ceramiche colorate. Un panorama popolato da sposini effetto cartoon, declinati fra accessori-regalo o teneri decori per torte nuziali. Accompagnati da nuovi simboli e personaggi come chiavi o angioletti per oggettistica e ciondoli portafortuna. Come questo *Angelo Limited Edition 2017*: certificato sul fondo dall'indicazione Anno 2017 (thun.com).

### CERIMONIE FLOWER POWER... IN VISTA

Un marchio ispirato al viaggio e alla passione per coroncine fiorite unita al desiderio di creare qualcosa di nuovo: **Pâquerettes** nasce a Parigi tre anni fa con questo sogno. Occhiali dai decori variopinti, che quest'estate si uniscono al mondo del matrimonio. La scelta? Montature in diverse tonalità metalliche, con applicazioni floreali o di piccole perle, proposte unicamente per la sposa o, a scelta, in cofanetti con modelli coordinati per un numero variabile da due a sei damigelle (paquerettes-paris.com).